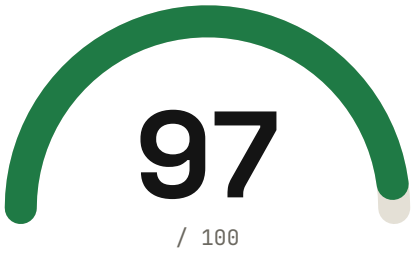
PEŁNY RAPORT WIDOCZNOŚCI W AI

cloutmedia.pl

produkcja wideo dla firm · Warszawa



AI dobrze widzi Twoją stronę

Sprawdziliśmy 46 rzeczy, od których zależy, czy ChatGPT, Claude, Perplexity i Gemini mogą przeczytać Twoją stronę i zrozumieć, czym się zajmujesz.

1 problemy | 3 częściowo | 42 w porządku

Wynik w obszarach

Dostęp dla AI	100%
Strona oczami AI	98%
Dane strukturalne	100%
Wiarygodność	85%
Pytania klientów (AI)	0%

Najważniejsze do poprawy

1 **Cytaty i źródła**
Cytaty: 0 · linki do zewnętrznych źródeł: 0

SPRAWDZIAN NA ŻYWO

Kogo AI poleca zamiast Ciebie

Zadaliśmy asystentowi AI z wyszukiwaniem w sieci 4 pytania, które zadają Twoi klienci z miasta Warszawa. W 3 z 4 odpowiedzi nie ma Twojej firmy – oto kogo AI poleca zamiast niej.

„polecisz dobrą firmę produkcji wideo dla firm w Warszawie?"

NIE MA CIĘ

1. Studio HD (studiohd.com.pl) – Filmy korporacyjne w Warszawie, od scenariusza po postprodukcję
2. Solvo Film (solvofilm.com) – Filmy reklamowe, korporacyjne i testimoniale dla firm z Warszawy
3. Dot Media (dot.media.pl) – Kompleksowa produkcja wideo dla biznesu, relacje z wydarzeń
4. ABRA-MEDIA (abramedia.pl) – Produkcja filmów reklamowych i wizerunkowych, zaplecze w Warszawie

„kto nagra film reklamowy dla firmy w Warszawie i ile to kosztuje?"

NIE MA CIĘ

1. Motion Pikczer (motionpikczer.com) – Jawny cennik od 10 700 zł netto, typowy film 25–35 tys.
2. Render Film (renderfilm.pl) – Publiczny cennik, podstawowy spot ok. 2,9 tys. zł netto
3. Bohema Pictures (bohemapictures.com) – Podana orientacyjna wycena od 3 000 do 30 000 PLN
4. Dariusz Goldmann (dariuszgoldmann.com) – Szczegółowy cennik z podziałem na nagranie i montaż

„firma do filmowania eventów i konferencji w Warszawie?"

NIE MA CIĘ

1. AM Production (amproduction.net) – Dedykowane podstrony usług eventowych i konferencyjnych w Warszawie
2. wasze.studio (wasze.studio) – Filmowanie konferencji, transmisje na żywo, podstrona usługi w Warszawie
3. Pantoda Studio (pantoda.com) – Filmowanie imprez firmowych i konferencji, opisane usługi w Warszawie

„film wizerunkowy dla małej firmy w Warszawie, ile kosztuje?"

JESTEŚ NA LIŚCIE

1. Air Video (air-video.pl) – Cennik z widełkami dla filmów reklamowych i promocyjnych
2. Filmy Reklamowe (filmyreklamowe.com) – Jawne ceny netto za film 30 s i pakiety rocznych umów

Czego brakuje Twojej stronie w porównaniu z nimi

- Brak jawnego cennika na stronie głównej cloutmedia.pl (widełki budżetowe bez kwot za usługi)
- Brak osobnej podstrony usługi z filmami firmowymi i eventowymi w Warszawie
- Brak opinii klientów i case studies z nazwami firm na stronie

- Brak wpisów w wynikach o profilu Google Business z opiniami, wbrew profilom Panoramafirm i Oferteo

Cloutmedia pojawia się w wynikach głównie przy pytaniu o film wizerunkowy i rolki dla małej firmy, nie przy ogólnych zapytaniach o produkcję w Warszawie. Konkurenci wygrywają jawnymi cenami, osobnymi podstronami usług w Warszawie i widocznymi realizacjami dla znanych marek.

Odpowiedzi AI zmieniają się z dnia na dzień i zależą od pytania – traktuj je jako zdjęcie stanu na dziś.

SZCZEGÓŁY

Co poprawić i jak to zrobić

Przy każdym problemie: co jest nie tak, dlaczego to ważne i jak to naprawić – krok po kroku, z gotowym kodem tam, gdzie się da. Pewność wpływu (wysoka, średnia, niska) mówi, od czego zacząć.

Zrobisz sam w 15 minut · 4

Zmiany w treści, które wyklikasz w panelu strony – bez programisty.

Strona oczami AI

Długość sekcji

PEWNOŚĆ: NISKA · CZĘŚCIOWO

1 z 3 sekcji tekstowych ma rozsądną długość (50–300 słów) – kafle, karty, menu i stopkę pomijamy

- 2 sekcje tekstowe mają mniej niż 50 słów

DLACZEGO TO WAŻNE

Badania cytowań w ChatGPT pokazują, że częściej cytowane są sekcje średniej długości (ok. 120–180 słów). To korelacja, nie twarda reguła – dlatego niska waga.

JAK NAPRAWIĆ

1. Krótkie sekcje rozbuduj o konkret: co dokładnie, ile, jak długo, dla kogo.
2. Długie bloki tekstu podziel nagłówkami H3.

Ogólniki zamiast konkretów (AI)

PEWNOŚĆ: ANALIZA AI · CZĘŚCIOWO

Konkretność tekstu: 3/5

- „Jesteśmy strategicznym partnerem, który dostarcza konkretne rozwiązania dla biznesu.”
- „Zamiast "ładnego filmu do pokazania przyjaciołom", budujemy narzędzia wideo pod kampanie reklamowe, strony internetowe i social media, które realnie zwiększają Twoje zyski.”
- „Jeśli Twoja oferta nie jest jasna od pierwszej sekundy, tracisz kontrakt.”

DLACZEGO TO WAŻNE

Hasła typu „najwyższa jakość” czy „kompleksowe usługi” nic nie mówią modelowi. AI cytuje zdania z faktami: co, ile, jak długo, dla kogo.

JAK NAPRAWIĆ

1. Zamień ogólniki na konkretne zdania – propozycje poniżej. W miejsca [UZUPEŁNIJ] wpisz swoje dane.

Propozycje zmian

```
ZAMIAST: Jesteśmy strategicznym partnerem, który dostarcza konkretne rozwiązania dla biznesu.
NAPISZ: Clout Media to studio wideo dla firm B2B z Warszawy, realizujące filmy promocyjne, rolki i
 spoty reklamowe w całej Polsce; ceny od 2500 zł, wycena z góry [UZUPEŁNIJ: w czym konkretnie poma
gacie klientowi].

ZAMIAST: Zamiast "ładnego filmu do pokazania przyjaciołom", budujemy narzędzia wideo pod kampanie
reklamowe, strony internetowe i social media, które realnie zwiększają Twoje zyski.
NAPISZ: Tworzymy filmy pod kampanie reklamowe, strony www i social media; [UZUPEŁNIJ: jaki wynik o
siągnęli klienci, np. wzrost zapytań o X%, na podstawie jakiego case study].

ZAMIAST: Jeśli Twoja oferta nie jest jasna od pierwszej sekundy, tracisz kontrakt.
NAPISZ: Dobrze zrealizowany film firmowy (explainer, demo usługi, case study) pomaga klientom szyb
ciej zrozumieć ofertę; [UZUPEŁNIJ: źródło i kontekst danych o czasie decyzji].
```

Wiarygodność

Cytaty i źródła

PEWNOŚĆ: ŚREDNIA PROBLEM

Cytaty: 0 · linki do zewnętrznych źródeł: 0

- Brak cytatów (ekspertów, klientów)
- Brak odnośników do źródeł danych

DLACZEGO TO WAŻNE

Badanie GEO (Princeton, 2024) pokazało, że dodanie cytatów i danych ze źródłami wyraźnie zwiększa widoczność treści w odpowiedziach AI.

JAK NAPRAWIĆ

1. Dodaj cytat klienta lub eksperta w formie wyróżnionego bloku.
2. Gdy podajesz dane lub statystyki, linkuj do źródła.

Pytania klientów (AI)

Brakujące podstrony (AI)

PEWNOŚĆ: ANALIZA AI CZĘŚCIOWO

4 propozycje nowych podstron

- Warto dodać: cennik
- Warto dodać: faq
- Warto dodać: case-studies-b2b
- Warto dodać: strona-dla-firm-z-warszawy

DLACZEGO TO WAŻNE

Osobna podstrona dla każdej głównej usługi, cennika czy obszaru działania daje AI konkretny adres do zacytowania przy konkretnym pytaniu.

JAK NAPRAWIĆ

1. Każda nowa podstrona: tytuł z nazwą usługi i obszarem działania (Twoje miasto albo „cała Polska” – tak, jak naprawdę pracujesz), 300–600 słów, cena lub widełki, czas realizacji, FAQ na dole.
2. Sprawdziliśmy mapę strony i menu – propozycje to rzeczy, których tam nie znaleźliśmy. Jeśli coś jednak istnieje pod inną nazwą, pomiń to.

GOTOWE DO WKLEJENIA

FAQ dla Twojej strony

Pytania i odpowiedzi napisane pod Twoją firmę, branżę i miasto. Skopiuj je 1:1 do sekcji FAQ na stronie. Miejsca oznaczone [UZUPEŁNIJ] wypełnij swoimi danymi.

1. Ile kosztuje film promocyjny dla firmy?

Film promocyjny w Clout Media wyceniamy od 4500 zł. Dokładną wycenę ustalamy po rozmowie o celu, odbiorcach i terminie: [UZUPEŁNIJ: co wchodzi w cenę podstawową].

2. Czy nagrywacie poza Warszawą?

Siedziba Clout Media jest w Warszawie, ale realizujemy projekty w całej Polsce. Szczegóły logistyki ustalamy indywidualnie: [UZUPEŁNIJ: koszty dojazdu i zasady wyjazdów].

3. Jak wygląda pierwsza rozmowa?

To bezpłatne spotkanie, na którym pytamy o cel, odbiorców, termin i budżet, a potem proponujemy formę wideo. Rezerwacja 30 minut jest dostępna na stronie kontakt.

4. Ile kosztują rolki reklamowe?

Rolki reklamowe wyceniamy od 2500 zł. Zakres i liczbę materiałów ustalamy w briefie: [UZUPEŁNIJ: ile rolek w cenie bazowej].

5. Co obejmuje cena aftermovie z eventu?

Aftermovie z eventu wyceniamy od 5700 zł. Zakres nagrania, liczbę kamer i czas montażu ustalamy przed realizacją: [UZUPEŁNIJ: co wchodzi w zakres].

6. Jak długo trwa realizacja filmu?

Każdy projekt zaczynamy od scenariusza uzgodnionego z klientem, a następnie realizujemy nagrania i montaż. Termin podajemy w wycenie: [UZUPEŁNIJ: typowy czas realizacji w dniach].

7. Czy prowadzicie kampanie reklamowe Meta Ads?

Tak, w ramach Clout Loop łączymy produkcję wideo z kampaniami Meta Ads i rozliczamy, ile zapytań przynosi materiał: [UZUPEŁNIJ: model rozliczenia i minimalny budżet reklamowy].

BRIEF DLA OSOBY OD STRONY

Gotowa wiadomość do informatyka

Nie znasz się na technice? Nie musisz. Wyślij tę wiadomość osobie, która zajmuje się Twoją stroną. W raporcie online jest przycisk „Kopiuj brief", który skopiuje ją jednym kliknięciem – razem z gotowym kodem.

> Cześć,
>
> zrobiłem test widoczności naszej strony cloutmedia.pl w asystentach AI (ChatGPT, Claude, Perplexity, Gemini). Wynik: 97/100. Technicznie strona jest w porządku – zostały tylko poprawki treści, które zrobię sam.
>
> Pełny raport z opisem każdego punktu:
> https://cloutmedia.pl/krawlo-dev/?r=17d75a4e4ea9e74d&k=ffdaac5aaeedc3d9
>
> Daj znać, ile to zajmie i kiedy możesz się tym zająć. Dzięki!
>
> Gotowy kod do każdego punktu: w sekcji „Dla osoby technicznej" i w raporcie online:
> https://cloutmedia.pl/krawlo-dev/

Co już działa

- ✓ Boty wyszukiwania AI w robots.txt
- ✓ Blokady indeksowania
- ✓ Szybkość odpowiedzi
- ✓ Mapa strony (sitemap)
- ✓ Kluczowe podstrony dla botów AI
- ✓ Treść bez JavaScriptu
- ✓ Treść zapisana na obrazkach
- ✓ Struktura nagłówków
- ✓ Sekcja pytań i odpowiedzi (FAQ)
- ✓ Treść główna oznaczona w kodzie
- ✓ Baner lub okienko zasłaniające treść
- ✓ Tytuł i opis strony
- ✓ Wizytówka firmy (Organization / LocalBusine…
- ✓ Powiązane profile (sameAs)
- ✓ Usługi i ceny w danych
- ✓ Ludzie w danych (Person)
- ✓ Ścieżka nawigacji (breadcrumbs)
- ✓ Podstawowe podstrony
- ✓ Opinie klientów jako tekst
- ✓ Dane rejestrowe firmy
- ✓ Test streszczenia (AI)
- ✓ Odpowiedź serwera na boty AI
- ✓ Przekierowania i adres kanoniczny
- ✓ Waga kodu strony
- ✓ Plik llms.txt
- ✓ HTTPS i certyfikat
- ✓ Najważniejsze informacje na początku
- ✓ Filmy z opisem
- ✓ Konkrety i liczby
- ✓ Aktualność treści
- ✓ Język strony
- ✓ Linki do kluczowych podstron
- ✓ Poprawność danych strukturalnych
- ✓ Dane lokalne firmy
- ✓ Spójność danych firmy
- ✓ Dane FAQ (FAQPage)
- ✓ Artykuły na blogu
- ✓ Zdublowany opis firmy
- ✓ Ludzie za firmą
- ✓ Realizacje i case studies
- ✓ Profile firmy podlinkowane na stronie
- ✓ Pokrycie pytań klientów (AI)

Nie chcesz robić tego sam? Naprawimy to za Ciebie.

Szacunkowa wycena na podstawie wyników. Ostateczną cenę potwierdzimy po krótkiej rozmowie.

Podstawowa konfiguracja pod AI robots.txt, llms.txt, wizytówka firmy w danych, mapa strony – sprawdzenie i ustaw...	899 zł
Konkretna treść strony głównej Pierwsze zdanie, konkrety i liczby, zamiana ogólników	249 zł
Rabat: zwrot za pełny raport Zapłacone 99 zł odejmujemy od ceny naprawy – raport wychodzi Cię wtedy za darmo.	-99 zł

Razem od 1049 zł po rabacie

Odpowiedz na tego maila albo otwórz raport online →

Raport online: https://cloutmedia.pl/krawlo-dev/. Test sprawdza, czy strona jest gotowa dla asystentów AI. Nie gwarantuje, że AI zacznie polecać Twoją firmę, ale bez tych podstaw jest to dużo trudniejsze.